

Univerzitet "Džemal Bijedić" u Mostaru
EKONOMSKI FAKULTET
Mostar

Na osnovu člana 25. Pravila studiranja na drugom ciklusu studija na Univerzitetu „Džemal Bijedić“ u Mostaru, Ekonomski fakultet

O G L A Š A V A

JAVNU ODBRANU DIPLOMSKOG RADA KANDIDATKINJE

TAJME TIRO

NA TEMU

"Utjecaj korporativnog imidža na lojalnost potrošača u Bosni i Hercegovini"

ODBRANA ĆE SE OBAVITI DANA 19.02.2021. GODINE (PETAK) U
AMFITEATRU 2 EKONOMSKOG FAKULTETA SA POĀETKOM U 14.00
SATI.

Rad se moųe pogledati u Univerzitetskoj biblioteci u Mostaru
svakim radnim danom

Mostar, 12.02.2021. godine.

DEKAN:
Prof. dr. Azra Bajramović