



**AKADEMSKI DIPLOMSKI STUDIJ
MENADŽMENT U KULTURNOM TURIZMU
RASPORED ISPITNIH TERMINA**

Naziv predmeta	Datum i termin
DIGITALNI MARKETING U KULTURNOM TURIZMU	25.06. 11h AMF2
	16.07. 11h AMF2
EVENT MENADŽMENT U KULTURNOM TURIZMU	03.07. 12h NZ2
	17.07. 12h NZ2
KULTURNO HISTORIJSKO NASLIJEĐE HERCEGOVINE	30.06. 12h NZ2
	14.07. 12h NZ2