



UNIVERZITET
„DŽEMAL BIJEDIĆ”
U MOSTARU

Novi nastavni plan i program

Dodiplomski studij/Prvi ciklus Ekonomskog fakulteta



O Ekonomskom fakultetu

Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru je proistekao iz odjeljenja sarajevskog Ekonomskog fakulteta koje je u Mostaru osnovano 1971. godine.

Odjeljenje je preraslo u fakultet kao samostalnu visokoškolsku organizaciju u 1976. g. Od 1996. Fakultet, zajedno sa ostalim članicama Univerziteta "Džemal Bijedić", koristi objekte kasarne, a od februara 2011. g. vlastitu zgradu uz prateću infrastrukturu. Ekonomski fakultet se nastoji kontinuirano prilagođavati potrebama tržišta rada uvažavajući savremene tendencije u razvoju obrazovanja i usklađujući nastavne planove i programe s principima Bolonjskog procesa

Od osnivanja do danas na Fakultetu je diplomiralo više od 3500 studenata. U periodu od 1996. do 2021. g. na Ekonomskom fakultetu je diplomiralo je 1547 studenata (od tog broja 832 u zvanju diplomirani ekonomist/diplomirani ekonomist menadžer (VSS), 493 ekonomist/ekonomist menadžer te 222 u zvanju bachelor poslovne ekonomije) dok je u istom periodu magistriralo 27, 2. ciklus studija uspješno okončalo 60 studenata a također je odbranjeno 17 doktorskih disertacija.

Fakultet je organizovao više naučnih skupova i javnih predavanja među kojima treba istaći međunarodnu naučnu konferenciju „Pravni i ekonomski aspekti procesa integracije Bosne i Hercegovine u Evropsku uniju “a koju je Fakultet organizuje u saradnji sa Pravnim fakultetom Univerziteta „Džemal Bijedić “u Mostaru i Ekonomskim fakultetom Univerziteta u Zenici. Ekonomski fakultet, praćenjem ekonomskih trendova i potreba privrednog okruženja, nastoji profilirati odgovarajuća ekonomska zanimanja.



Ekonomski fakultet Mostar



ef.unmo.ba



ef@unmo.ba



Sjeverni logor b.b



+387 36 514 912

O Ekonomskom fakultetu

Vizijom Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru postavljen je dugoročni cilj prema kojem Univerzitet nastoji postati fleksibilna, funkcionalna i društveno odgovorna visokoškolska ustanova, prepoznatljiva u cijelom regionu po modernim studijskim programima svih ciklusa, otvorena za saradnju i internacionalizaciju te, svakako, usmjerena ka održavanju i unapređivanju kvaliteta.

Misija Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru podrazumijeva organizovanje širokog spektra obrazovnih procesa različitih sadržaja i nivoa te obavljanje teorijskog, primijenjenog i razvojnog naučnoistraživačkog rada, kao i preuzimanje vodeće uloge u obrazovanju mladih kadrova potrebnih za razvoj privrede i društva te unapređenje kulturnog i društvenog razvoja regije i zemlje.



MOGUĆNOSTI ZAPOSŁJAVANJA PO ZAVRŠETKU I CIKLUSA STUDIJA:

1. PRIVATNI SEKTOR

- Preduzetnik
- Menadžer nabave
- Menadžer prodaje
- Marketing menadžer
- Finansijski menadžer
- Računovođa
- Interni revizor
- Menadžer ljudskih resursa

2. JAVNI SEKTOR

- Stručni saradnik
- Državni službenik
- Profesor ekonomske grupe predmeta

3. NEPROFITNI SEKTOR

- Projektni menadžer
- Savjetnik
- Izvršni direktor

0 studiju

Trajanje studija: 4 akademske godine (8 semestara)

ECTS: 240 bodova

Puni akademski naziv zvanja: bachelor ekonomije,
odgovarajući smjer;

Skraćenica akademskog zvanja: bacc. oec.

Smjerovi: Finansije i računovostvo, Marketing i menadžment

Dinamika izvođenja nastavnog plana: od 2022/2023 akademske
godine

Način izvođenja nastave: redovni i vanredni studij

Područje: Društvene nauke

Polje: Ekonomija





Nastavni plan i program

GODINA STUDIJA	NASTAVNI PREDMETI	
	OBAVEZNI	SMJERSKI/IZBORNI
PRVA I + II SEMESTAR	Osnovi ekonomije; Matematika za ekonomiste; Informatika za ekonomiste; Engleski jezik u ekonomiji 1; Statistika; Ekonomika preduzeća; Poslovna statistika; Preduzetništvo; Makroekonomija; Engleski jezik u ekonomiji 2; Poslovno pravo;	
DRUGA III + IV SEMESTAR	Monetarne finansije; Osnove računovodstva; Mikroekonomija; Finansijske institucije; Organizacija preduzeća; Osnove menadžmenta; Istraživanje tržišta; Poslovno odlučivanje; Međunarodna ekonomija; Ekonomski IS; Finansijska tržišta i instrumenti;	
TREĆA V+VI SEMESTAR	Modeli i metode poslovnog odlučivanja; Poslovne finansije; Finansijsko računovodstvo; Marketing; Ekonomija EU; Javne finansije; Menadžment ljudskih resursa; Investicije; Strateški menadžment;	Smjer: Finansije i računovodstvo - Bankarski menadžment; - Ekonomika osiguranja; Smjer: Marketing i menadžment - Digitalni marketing; - Projektni menadžment;

ČETVRTA VII+VIII SEMESTAR	- Analiza poslovanja preduzeća; - Spoljnotrgovinsko poslovanje; - Stručna praksa; - Završni rad;	Smjer: Finansije i računovodstvo - Portfolio menadžment; - Finansijski menadžment; - Menadžersko računovodstvo; - Finansijsko izvještavanje; - Osnovi revizije poslovanja; - Međunarodne finansije; Smjer: Marketing i menadžment - Kroskulturalni menadžment; - Krizni menadžment; - Ponašanje potrošača; - Biznis planiranje; - Korporativno upravljanje; - Organizacijsko ponašanje; Izborni predmeti (student bira dva sa liste izbornih predmeta smjera koji je upisao)
		Smjer: Finansije i računovodstvo - Upravljanje finansijskim rizicima; - Vrednovanje preduzeća; - Finansijsko modeliranje; - Islamsko bankarstvo i finansije; - Računovodstvo finansijskih institucija; - Forenzičko računovodstvo; Smjer: Marketing i menadžment - Brend menadžment; - Leadership; - Međunarodni menadžment; - Strateški menadžment ljudskih resursa;
UKUPNO	33	8 smjerskih 2 izborna



Nastavni plan i program

I godina

I semestar

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Osnovi ekonomije	EF101	O	90 (45 + 45)	7
2	Matematika za ekonomiste	EF102	O	90 (45 + 45)	7
3	Informatika za ekonomiste	EF103	O	75 (45 + 30)	6
4	Engleski jezik u ekonomiji 1	EF104	O	60 (30 + 30)	4
5	Statistika	EF105	O	75 (45 + 30)	6
				390 (210 + 180)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)II

semester

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Ekonomika preduzeća	EF106	O	90 (45 + 45)	6
2	Poslovna statistika	EF107	O	60 (30 + 30)	5
3	Preduzetništvo	EF108	O	75 (45 + 30)	5
4	Makroekonomija	EF109	O	75 (45 + 30)	6
5	Engleski jezik u ekonomiji 2	EF110	O	60 (30 + 30)	4
6.	Poslovno pravo	EF111	O	45 (45 + 0)	4
				405 (240 + 165)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)



II godina

II semester

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Monetarne finansije	EF201	O	75 (45 + 30)	6
2	Osnove računovodstva	EF202	O	90 (45 + 45)	6
3	Mikroekonomija	EF203	O	75 (45 + 30)	6
4	Finansijske institucije	EF204	O	75 (45 + 30)	6
5	Organizacija preduzeća	EF205	O	75 (45 + 30)	6
				390 (225 + 165)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)

III Semester

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Osnove menadžmenta	EF206	O	75 (45 + 30)	5
2	Istraživanje tržišta	EF207	O	75 (45 + 30)	5
3	Poslovno odlučivanje	EF208	O	75 (45 + 30)	5
4	Međunarodna ekonomija	EF209	O	75 (45 + 30)	5
5	Ekonomski IS	EF210	O	75 (45 + 30)	5
6	Finansijska tržišta i instrumenti	EF211	O	75 (45 + 30)	5
				450 (270 + 180)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)

**III godina****V semester**

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Modeli i metode poslovnog odlučivanja	EF301	O	90 (45 + 45)	7
2	Poslovne finansije	EF302	O	75 (45 + 30)	6
3	Marketing	EF303	O	75 (45 + 30)	5
4	Finansijsko računovodstvo	EF304	O	90 (45 + 45)	7
5	Ekonomija EU	EF305	O	75 (45 + 30)	5
				390 (225 + 165)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)

Smjer Finansije i računovodstvo

VI semester

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Javne finansije	EF306	O	75 (45 + 30)	5
2	Menadžment ljudskih resursa	EF307	O	75 (45 + 30)	5
3	Investicije	EF308	O	75 (45 + 30)	5
4	Strateški menadžment	EF309	O	75 (45 + 30)	5
5	Bankarski menadžment	EF310	S	75 (45 + 30)	5
6	Ekonomika osiguranja	EF311	S	75 (45 + 30)	5
				450 (270 + 180)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)





Smjer Finansije i računovodstvo

IV godina

VII semester

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Analiza poslovanja preduzeća	EF401	O	75 (45 + 30)	5
2	Spoljnotrgovinsko poslovanje	EF402	O	75 (45 + 30)	5
3	Portfolio menadžment	EF404	S	75 (45 + 30)	5
4	Finansijski menadžment	EF405	S	75 (45 + 30)	5
5	Menadžersko računovodstvo	EF406	S	75 (45 + 30)	5
6	Stručna praksa	EF403		30 (30 + 0)	5
				405 (255 + 150)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)

VIII semestar

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P +V)	ECTS
1	Finansijsko izvještavanje	EF407	S	75 (45 + 30)	5
2	Osnovi revizije poslovanja	EF408	S	75 (45 + 30)	5
3	Međunarodne finansije	EF409	S	75 (45 + 30)	5
4	Izborni predmet 1		I	75 (45 + 30)	5
5	Izborni predmet 2		I	75 (45 + 30)	5
6	Završni rad				5
				375 (225 + 150)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)



Smjer Marketing i menadžment

VI semester

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Javne finansije	EF306	O	75 (45 + 30)	5
2	Menadžment ljudskih resursa	EF307	O	75 (45 + 30)	5
3	Investicije	EF308	O	75 (45 + 30)	5
4	Strateški menadžment	EF309	O	75 (45 + 30)	5
5	Digitalni marketing	EF312	S	75 (45 + 30)	5
6	Projektni menadžment	EF313	S	75 (45 + 30)	5
				450 (270 + 180)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)



Smjer Marketing i menadžment

IV godina

VII semester

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Analiza poslovanja preduzeća	EF401	O	75 (45 + 30)	5
2	Spoljnotrgovinsko poslovanje	EF402	O	75 (45 + 30)	5
3	Kroskulturalni menadžment	EF410	S	75 (45 + 30)	5
4	Krizni menadžment	EF411	S	75 (45 + 30)	5
5	Ponašanje potrošača	EF412	S	75 (45 + 30)	5
6	Stručna praksa	EF403		30 (30 + 0)	5
				405 (255 + 150)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)

VIII semestar

	Predmeti	Šifra predmeta	Status predmeta*	Broj sati (P + V)	ECTS
1	Biznis planiranje	EF413	S	75 (45 + 30)	5
2	Korporativno upravljanje	EF414	S	75 (45 + 30)	5
3	Organizacijsko ponašanje	EF415	S	75 (45 + 30)	5
4	Izborni predmet 1		I	75 (45 + 30)	5
5	Izborni predmet 2		I	75 (45 + 30)	5
6	Završni rad				5
				375 (225 + 150)	30

* (obavezni – O; smjerski – S; izborni – I)



Cilj novog nastavnog plana

Cilj novog nastavnog plana je ponuditi nastavne sadržaje koji podrazumijevaju savremeni pristup poslovnom upravljanju, finansijama, računovodstvu i reviziji i drugim ekonomskim oblastima. Osiguravanjem adekvatnih teorijskih ali i praktičnih znanja na polju ekonomije, novi nastavni plan će omogućiti profiliranje kadrova koji će svoje stečene kompetencije moći iskoristiti na radnim mjestima u privredi ili javnom sektoru i time doprinijeti razvoju svojih preduzeća/institucija kao i privrede i društva u cjelosti. Ciljevi, ishodi učenja i kompetencije po svim nivoima su detaljno razvijeni i navedeni u syllabusima.

Nastavni plan 1. ciklusa studija je kreiran s ciljem uvođenja novih sadržaja koji su rezultat djelovanja tržišta i promjena koje se događaju u okruženju kao i revidiranja postojećih predmeta.

Programi pojedinih predmeta su izmijenjeni i prilagođeni savremenim uslovima poslovanja a, također, u nastavni plan su uvršteni potpuno novi predmeti koji održavaju promjene koje se dešavaju u ekonomskoj nauci i poslovnom okruženju kao na primjer *Digitalni marketing, Ekonomija EU, Biznis planiranje, Projektni menadžment, Međunarodni menadžment*.

U nastavnom planu sadržano je 33 obavezna, po 8 smjerskih na dva smjera i po dva izborna predmeta na dva smjera. I, II, III, IV i V semestar su zajednički za sve studente. Dakle, predmeti koji se slušaju u prvih pet semestara su zajednički i obavezni za sve studente. Upisom u treću godinu (V semestar) studenti biraju smjer. Na trećoj godini u VI semestru studenti slušaju četiri zajednička (obavezna) predmeta i dva predmeta sa smjera koji su izabrali. Na četvrtoj (završnoj) godini, u VII semestru studenti slušaju dva zajednička (obavezna) predmeta za sve studente i tri predmeta sa smjera koji su izabrali. Osim toga, predmet Stručna praksa je predviđen za VII semestar. U VIII semestru studenti slušaju tri predmeta sa smjera koji su izabrali i dva izborna predmeta.



Ishodi učenja

Finansije i računovodstvo

- kreirati i upravljati portfolijem finansijske imovine;
- izraditi finansijske planove preduzeća;
- ocijeniti značaj međunarodnog poslovnog finansiranja te karakteristike pojedinih oblika takvog finansiranja;
- primijeniti stečena znanja o bankarskom menadžmentu u sistemu poslovnih banaka;
 - koristiti statističke metode za kvantifikaciju rizika u osiguranju i procijeniti visinu premije i matematičke rezerve u životnom osiguranju;
- primijeniti važeće propise iz oblasti finansijskog izvještavanja;
 - pripremiti obračune troškova za najčešće tipove poslovnih odluka;
- procijeniti utjecaj računovodstvenih politika na finansijski položaj i uspješnost poslovanja preduzeća;
- učestvovati u izradi i primjeni sistema internih kontrola;

Marketing i menadžment

- dizajnirati i profilirati strategije digitalnog marketinga;
- kreirati projektni prijedlog za apliciranje prema EU donatorima;
 - razviti i unaprijediti tehnike i vještine vezane za interpesonalnu komunikaciju; upravljanje sukobima, razvijanje stavova i percepcije;
- kreirati krizni plan u svrhu sprječavanje i savladavanja poslovne krize preduzeća; - generisati i konceptualizirati biznis ideju;
 - analizirati osnovne principe korporativnog upravljanja (OECD);
- razviti i primijeniti oblike saradnje sa kulturološki različitim kompanijama;
- analizirati značaj menadžmenta ljudskih resursa u oblikovanju i implementaciji poslovne strategije;



Studentska praksa

U sklopu školovanja na Ekonomskom fakultetu studenti imaju priliku da obave jednomjesečnu praksu. Zahvaljujući jednomjesečnoj praksi studenti mogu da upotpune teoretske znanja s praktičnim te pripreme se za tržište rada. Mnogi studenti nakon obavljanja prakse dobili su mogućnost nastavka rada u različitim organizacijama, stoga ovo iskustvo ima višestruke benefite za njih. Ekonomski fakultet ima niz potpisanih Memoranduma sa različitim preduzećima što studentima pruža mogućnost izbora preduzeća u kojem žele da se upoznaju sa poslovnim procesima i steknu dodatna znanja. Osim studentskih praksi, studenti kroz školovanje na Ekonomskom fakultetu susreću se sa različitim iskustvima koji im jačaju komunikacijske sposobnosti, pregovaračke i prezentacijske vještine.

Studentska praksa omogućuje studentima:

- Usavršavanje vještina;
- Umrežavanje;
- Upotpunjavanje CV-a;
- Stjecanja poslovnih vještina;
- Mogućnost zaposlenja.





Studentska praksa

Fakultet, također, ima uspostavljenu saradnju sa nevladinim organizacijama, posebno sa onima čija je djelatnost usmjerena na ekonomsku problematiku. Fakultet je razvio saradnju sa privrednim subjektima iz Kantona te potpisao niz sporazuma, kojima se formaliziraju svi oblici saradnje kao npr. organizacija prezentacija i predavanja, zajednička realizacija projekata, zajedničko učešće u organizaciji stručnih i naučnih skupova, seminara, kurseva i edukacija, saradnja na poslovima izdavanja 5 naučnih/stručnih časopisa, knjiga i drugih publikacija te saradnja i podrška u organizaciji stručnog i praktičnog usavršavanja za studente Fakulteta u vidu obavljanja prakse kao obaveznog dijela nastavnog plana i programa.





Edukacije, seminari i radionice

Studenti Ekonomskog fakulteta učesnici su mnogih edukacija, konferencija, treninga i ljetnih škola što im pomaže da upotpune svoja znanja, upoznaju profesionalce iz različitih sektora ekonomije i čuju stvarne priče o postizanju uspjeha. Ekonomski fakultet bio je organizator i suorganizator brojnih konferencija među kojima su najznačajnije:

- *CEO konferencija;*
- *Međunarodna naučna konferencija "Pravni i ekonomski aspekti procesa integracija Bosne i Hercegovine u Evropsku uniju";*
- *Konferencija o kulturnom turizmu, u okviru Erasmus+ projekta CulturWB,*
- *Svečana akademija povodom obilježavanja godišnjice osnivanja Ekonomskog fakulteta.*

Studenti su imali priliku da učestvuju i na drugim edukacijama i seminarima kao što su Škola liderstva organizovana od strane kompanije Hifa, Social Media Summit u Sarajevu, Mini MBA organizovan od strane Unicredit banke, LEAP Summit Zagreb te mnogim drugim.





Međunarodna saradnja

Saradnje Univerziteta "Džemal Bijedić":

- 42 Erasmus+ mreža međunarodne kreditne mobilnosti
- 11 Erasmus+ projekta izgradnje kapaciteta
- 13 bilateralnih Mevlana programa razmjene sa visokoškolskim institucijama iz R. Turske
- 2 IPA projekta
- 1 FP7
- 1 FP6
- 2 USAID projekat
- 1 DAAD projekat
- 1 EUREKA
- 3 COST
- 2 HORIZON

Kancelarija za međunarodnu saradnju

www.iro.unmo.ba





Međunarodna saradnja

Nastavno i nenastavno osoblje Ekonomskog fakulteta učestvovalo je na mnogim Erasmus + razmjenama te ostalim međunarodnim razmjenama u svrhu treninga, edukacije i prenošenja stečenih znanja.

Također studenti imaju mogućnost studiranja u drugoj državi tokom jednog ili dva semestra, što im dodatno pomaže na individualnom i profesionalnom putu. Tokom međunarodne saradnje studenti imaju na raspolaganju stipendiju koja pokriva troškove života u datoj zemlji. Osim koristi pojedinaca, akademska mobilnost pridonosi razvoju visokog obrazovanja. Mobilni studenti i nastavnici nosioci su novih ideja i novih kontakata, čime utječu na povećanje međunarodne saradnje među visokoškolskim ustanovama

