

Rezultati ispita iz predmeta MARKETING održanog 13.07.2018. g.

Broj indeksa	I parcijalni (16/30)	II parcijalni (16/30)	Integralni test (32/60)
140036			9
140092			22
150019		9	
150049			32
160010			14,5
160013			5
160014	3,5		
160015			0
160019			3
160020		13,5	
160023		16	
160024			3,5
160026		12,5	
160027			0
160029		16	
160033		7	
160034		4	
160035			16
160036			3
160037		18	
160039			15
160050			11
160052			3,5
160053			1,5
160055		18	
160058			14

160059	2		
160068		22	
160071		11	

Termin upisa ocjena i uvida u radove: 19.07. 14h.

Predmetni nastavnik