

KURS KATALOG

I semestar

PREDMET	Obavezni – O; Izborni/fakultativni - IF	Kontakt sati (P+V)	Broj ECTS bodova
Metode kvalitativnih i kvantitativnih istraživanja	O	30	12
Ekonometrija vremenskih serija	I	20	9
Savremeni trendovi u menadžmentu	I	20	9
Savremeni trendovi u finansijama i računovodstvu	I	20	9
Strateški marketing menadžment	I	20	9
Globalno poslovanje: odabrane teme	I	20	9
Informacioni sistemi u savremenom poslovanju	I	20	9
<i>Ukupno ECTS</i>			30

II semestar

PREDMET	Obavezni – O; Izborni/fakultativni - IF	Kontakt sati (P+V)	Broj ECTS bodova
Regresioni modeli u ekonomiji i biznisu	O	30	12
Inovacije i održivo preduzetništvo	I	20	9
Modeli kriznog menadžmenta	I	20	9
Strateške korporativne finansije	I	20	9
Menadžment poslovnih i finansijskih rizika	I	20	9
Makrofinansijska regulacija	I	20	9
Digitalni marketing: Odabrane teme	I	20	9
Savremeni koncepti analize i revizije finansijskih izvještaja	I	20	9
<i>Ukupno ECTS</i>			30

III semestar		IV semestar	
Aktivnosti	ECTS	Aktivnosti	ECTS
Radionica I – Prijedlog istraživačke oblasti i problema	10	Radionica II – Prezentacija rezultata prethodnih aktivnosti	15
Rad na disertaciji – priprema prijedloga projekta doktorske disertacije	20	Rad na disertaciji – Odbrana prijedloga projekta doktorske disertacije	15
UKUPNO ECTS	30	UKUPNO ECTS	30

V semestar		VI semestar	
Aktivnosti	ECTS	Aktivnosti	ECTS
Rad na izradi doktorske disertacije – priprema radne verzije disertacije	20	Aktivnosti na finaliziranju doktorske disertacije	20
Prezentacija radne verzije disertacije	10	Odbrana doktorske disertacije	10
UKUPNO ECTS	30	UKUPNO ECTS	30

Raspodjela ECTS kredita

Predmeti	- 60 ECTS
Radionice	- 25 ECTS
Rad na disertaciji	- 85 ECTS
Odbrana	- 10 ECTS
<hr/> Ukupno:	- 180 ECTS

Studenti biraju izborne predmete uz saglasnost Vijeća dokorskog studija.

Programi nastavnih predmeta

UNIVERZITET „DZEMAL BIJEDIC“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET						
Naziv predmeta:	METODOLOGIJA KVALITATIVNIH I KVANTITATIVNIH ISTRAŽIVANJA			Šifra predmeta: EFDS100		
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski studij 3. ciklusa					
Voditelj predmeta:						
Kontakt detalji:						
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja: 30					
Bodovna vrijednost ECTS-a:	12 ECTS					
Matična kvalifikacija:	<i>Doktor iz područja društvenih nauka, polje ekonomija, grana - prema odabranoj temi (180 ECTS)</i>					
Status predmeta:	Obavezni					
Peduslovi za polaganje predmeta:	-					
Ograničenja pristupa predmetu:	-					
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.					
	Kontakt sati	30	Praktičan rad	50	Pisani radovi	60
	Literatura/čitanje	100	Seminarski/Case study	60	Priprema ispita	60
	Ostalo		Ukupno: 360			
Cilj predmeta:	Ovladavanje metodologijom i tehnologijom naučnog istraživanja kroz sticanje teorijskih i praktičnih znanja o metodologiji istraživanja i izrade naučnih i stručnih radova u svrhu izvođenja metodološko primjerenih i praktično relevantnih empirijskih istraživanja.					
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<ul style="list-style-type: none"> - identificirati i formulisati problem istraživanja te osmisliti i pravilno postaviti hipoteze; - pravilno primijeniti istraživačke metode i samostalno provesti proces naučnog istraživanja; - primijeniti relevantne pristupe prikupljanju i analizi kvantitativnih podataka na doktorskom nivou; - upotrebiti odabrane analitičke podatke i softverske alate za rješavanje praktičnih problema; - jasno formulisati i prezentirati rezultate provedenog istraživanja te predložiti rješenja problema istraživanja; - strukturirati i napisati doktorsku disertaciju 					
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorijsko-konceptualni okvir naučnih istraživanja u ekonomiji i biznisu (koncepti, definicije, teorijsko-metodološki okviri, istraživački pristupi); 2. Postavljanje istraživačkog problema i hipoteza; Strukturiranje naučnog rada; 3. Metode prikupljanja podataka, analiza podataka, dobijanje i interpretacija rezultata; 3. Priprema podataka za provođenje multivarijantne analize i preliminarna naliza 4. Testiranje značajnosti razlika 5. Testiranje povezanosti varijabli 6. Analiza glavnih komponenata 7. Faktorska analiza 8. Regresiona analiza 9. Cluster analiza 					
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study					
Ostale obaveze studenta:	-					
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Individualni istraživački rad/analiza - 50% 2. Aktivno učešće u nastavi - 10% 3. Odbrana istraživačkog rada i usmeni dio ispita - 40% 					
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<p>Zelenika R. (2000), Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka</p> <p>Doane, D. P., Seward, L. F. (2009), Applied Statistics in Business and Economics. New York: McGraw-Hill International Edition</p> <p>Zahirović, S., Okičić, J. (2021), Primijenjena multivarijantna analiza, Univerzitet u Tuzli</p>					
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Izveštaj o akademskom napretku, izvještaj o održanoj nastavi i radionicama, anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave					

T

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET						
Naziv predmeta:	EKONOMETRIJA VREMENSKIH SERIJA			Šifra predmeta: EFDS102		
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski studij 3. ciklusa			godina: / semestar:		
Voditelj predmeta:						
Kontakt detalji:						
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja: 20					
Bodovna vrijednost ECTS-a:	9 ECTS					
Matična kvalifikacija:	<i>Doktor iz područja društvenih nauka, polje ekonomija, grana - prema odabranoj temi (180 ECTS)</i>					
Status predmeta:	Izborni					
Peduslovi za polaganje predmeta:	-					
Ograničenja pristupa predmetu:	-					
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.					
	Kontakt sati	20	Praktičan rad	40	Pisani radovi	50
	Literatura/čitanje	80	Seminarski/Case study	30	Priprema ispita	50
	Ostalo		Ukupno: 270			
Cilj predmeta:	Cilj kursa je pružiti napredno i korisno znanje na polju analize vremenskih serija i primjenjene makroekonomije.					
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<ul style="list-style-type: none"> - primjena naprednih modela vremenskih serija - makroekonomsko i finansijskog modeliranje vremenskih serija i prognostika 					
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regresiona analiza vremenskih serija sa jediničnim korijenom i kointegracija 2. Vektorski autoregresioni modeli (VAR model) 3. Uzročnost i VAR model 4. Funkcija impulsnog odziva 5. Kointegracija u VAR modelu 6. Vektorski modeli sa korekcijom greške (VEC model) 7. Strukturni VAR modeli (SVAR modeli) 					
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study					
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-					
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Individualni istraživački rad/analiza - 50% 2. Aktivno učešće u nastavi - 10% 3. Odbrana istraživačkog rada i usmeni dio ispita - 40% 					
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hamilton, J. D. (1994), Time Series Analysis, Princeton University Press, Princeton, New Jersey 2. Greene, W. (2003), Econometric Analysis, 5th edition, Prentice Hall 3. Davidson R., MacKinnon J. (1993), Estimation and Inference in Econometrics, Cambridge University Press 4. Bahovec, V., Erjavec N. (2009), Uvod u ekonometrijsku analizu, Element d.o.o Zagreb 					
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Izveštaj o akademskom napretku, izvještaj o održanoj nastavi i radionicama, anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave					

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEĐIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET						
Naziv predmeta:	SAVREMENI TRENDOWI U MENADŽMENTU			Šifra predmeta: EFDS103		
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski studij 3. ciklusa					
Voditelj predmeta:						
Kontakt detalji:						
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja: 20					
Bodovna vrijednost ECTS-a:	9 ECTS					
Matična kvalifikacija:	<i>Doktor iz područja društvenih nauka, polje ekonomija, grana - prema odabranoj temi (180 ECTS)</i>					
Status predmeta:	Izborni					
Peduslovi za polaganje predmeta:	-					
Ograničenja pristupa predmetu:	-					
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.					
	Kontakt sati	20	Praktičan rad	40	Pisani radovi	50
	Literatura/čitanje	80	Seminarski/Case study	30	Priprema ispita	50
	Ostalo		Ukupno:	270		
Cilj predmeta:	Svrha predmeta je stjecanje i razvijanje znanja vezanih za savremenu organizaciju i organizacijski dizajn, poslovne integracije, korporativno upravljanje, menadžment ljudskih resursa i druge aktualne teme iz oblasti menadžmenta i organizacije.					
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Kritički preispitati djelovanje pojedinih faktora na oblikovanje efikasne organizacijske strukture (razvoj tehnologije, outsourcing i sl.); Istražiti moguća organizacijska rješenja na temelju strateških udruživanja (strateške alijanse, akvizicije, spajanja i sl.); Implementirati u praksi različite aktivnosti i programe menadžmenta ljudskih resursa; Razviti kritički pristup istraživanjima vezanim za ljudske resurse; rješavati probleme vezane za ljudske resurse u organizaciji s akcentom na upravljanje različitostima i talent menadžment; Analizirati savremena pitanja vezana za korporativno upravljanje i strateško planiranje;					
Okvirni sadržaj predmeta:	Razvijanje savremenog organizacijskog dizajna uzimajući u obzir različite faktore; Kritička analiza i uspoređivanje različitih organizacijskih rješenja; Upravljanje ljudskim resursima u vanrednim okolnostima (Covid 19, digitalna transformacija); Talent menadžment – trendovi, izazovi i strateške opcije; Različitost ljudskih potencijala i promjene u standardnim zadacima menadžmenta ljudskih resursa; Balansirani pristup strateškog razvoja kompanije/organizacije; Analiza oblika korporativnog upravljanja (dobre i loše prakse);					
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study					
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-					
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Individualni istraživački rad/analiza - 50% 2. Aktivno učešće u nastavi - 10% 3. Odbrana istraživačkog rada i usmeni dio ispita - 40%					
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	Hernaus Tomislav, Brčić Ruža (urednici): Koraci uspješnog organiziranja, Školska knjiga, Zagreb, 2018 Sikavica Pere: Organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2011 Bahtijarević-Šiber F. (2014). Strateški menadžment ljudskih potencijala. Školska knjiga Zagreb (poglavlje br. 7) Mor-Barak, M.E. (2017). Managing Diversity – Toward a Globally Inclusive Workplace. Fourth edition. Sage. Ortlieb R., Rahimić Z., Hirt C., Bešić A. & Bieber F. (2019). Diversity and equality in Bosnia and Herzegovina: Limits to legislation, public debate and workplace practices" in Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal, https://doi.org/10.1108/EDI-10-2017-0231 Babić M. Simić M., Šunje A., Puljić M., Korporativno upravljanje – principi i mehanizmi, Revicon, Sarajevo, 2008					
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Izvrještaj o akademskom napretku, izvrještaj o održanoj nastavi i radionicama, anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave					

**UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU
EKONOMSKI FAKULTET**

Naziv predmeta:	SAVREMENI TRENDOVI U FINANSIJAMA I RAČUNOVODSTVU	Šifra predmeta: EFDS104				
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski studij 3. ciklusa					
Voditelj predmeta:						
Kontakt detalji:						
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja: 20					
Bodovna vrijednost ECTS-a:	9 ECTS					
Matična kvalifikacija:	<i>Doktor ekonomskih nauka iz odgovarajuće oblasti (područje, polje, grana) (180 ECTS)</i>					
Status predmeta:	Izborni					
Preuslovi za polaganje predmeta:	-					
Ograničenja pristupa predmetu:	-					
Objašnjenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.					
	Kontakt sati	20	Praktičan rad	40	Pisani radovi	50
	Literatura/čitanje	80	Seminarski/Case study	30	Priprema ispita	50
	Ostalo		Ukupno: 270			
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je predstaviti savremene izazove u upravljanju finansijama i u računovodstvu.					
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<p>Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> - klasificirati i ocijeniti utjecaj i posljedice finansijskih kriza na regulaciju i funkcionisanje finansijskog sektora - analizirati prednosti i nedostatke različitih oblika finansiranja te procijeniti trošak finansiranja - odabrati i primijeniti odgovarajuće metode procjene vrijednosti preduzeća - ocijeniti da li je finansijski izvještaj pogodan za donošenje poslovnih odluka 					
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procesi regulacije, deregulacije i reregulacije u finansijskom sektoru i prateći rizici 2. Savremeni oblici finansiranja preduzeća 3. Procjena vrijednosti preduzeća 4. Kvalitativne karakteristike finansijskih izvještaja 5. Procjena realnosti i objektivnosti informacija predstavljenih u finansijskim izvještajima 					
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja, diskusije, radionice, case study					
Ostale obaveze studenta:	-					
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Individualni istraživački rad/analiza - 50% 2. Aktivno učešće u nastavi - 10% 3. Odbrana istraživačkog rada i usmeni dio ispita - 40% 					
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<p>Vidučić Lj., Pepur S., Šimić Šarić M., (2018), <i>Financijski menadžment</i>, X izdanje, RRiF plus, Zagreb</p> <p>Damodaran A. (2006) <i>Damodaran o valuaciji: Analiza sigurnosti za ulaganje i korporativne financije</i>, MATE, Zagreb</p> <p>Belak V., (2014), <i>Analiza poslovne uspješnosti</i>, RRiF plus, Zagreb</p>					
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Izveštaj o akademskom napretku, izvještaj o održanoj nastavi i radionicama, anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave					

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET						
Naziv predmeta:	STRATEŠKI MARKETING MENADŽMENT			Šifra predmeta: EFDS105		
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski studij 3. ciklusa					
Voditelj predmeta:						
Kontakt detalji:						
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja: 20					
Bodovna vrijednost ECTS-a:	9 ECTS					
Matična kvalifikacija:	<i>Doktor iz područja društvenih nauka, polje ekonomija, grana - prema odabranoj temi (180 ECTS)</i>					
Status predmeta:	Izborni					
Peduslovi za polaganje predmeta:	-					
Ograničenja pristupa predmetu:	-					
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.					
	Kontakt sati	20	Praktičan rad	40	Pisani radovi	50
	Literatura/čitanje	80	Seminarski/Case study	30	Priprema ispita	50
	Ostalo		Ukupno:	270		
Cilj predmeta:	Primjenom savremenih menadžerskih i marketinških alata, uz napredne tehnike istraživanja tržišta, osposobiti studente za planiranje, implementaciju i evaluaciju strategija marketinga u funkciji unapređenja konkurentnosti analiziranih preduzeća.					
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ implementacija i evaluacija strategija marketinga, ▪ koncipiranje naprednih strateških planova u marketingu, ▪ kontrola i mjerenje uspješnosti strategija marketinga, ▪ efikasno donošenje poslovnih odluka u marketingu. 					
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Napredne strateške analize 2. Generičke strategije 3. Strategije marketinga 4. Napredna marketing istraživanja 5. Strategije prema fazama životnog ciklusa proizvoda 6. Uvođenje, planiranje i kontrola marketing strategija 7. Upravljanje naprednim strateškim planovima marketinga 					
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study					
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-					
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Individualni istraživački rad/analiza - 50% 2. Aktivno učešće u nastavi - 10% 3. Odbrana istraživačkog rada i usmeni dio ispita - 40% 					
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kotler, P., Keller, K.L., <i>Upravljanje marketingom</i>, Mate, Zagreb 2008. ▪ Renko, N., <i>Strategije marketinga</i>, Naklada Ljevak, Zagreb, 2009. ▪ Cravens, W. D., <i>Strategic marketing</i>, Irwin McGraw-Hill, USA, 2006. 					
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Izvještaj o akademskom napretku, izvještaj o održanoj nastavi i radionicama, anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave					

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEĐIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET						
Naziv predmeta:	GLOBALNO POSLOVANJE - odabrane teme			Šifra predmeta: EFDS106		
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski studij 3. ciklusa			godina: / semestar:		
Voditelj predmeta:						
Kontakt detalji:						
Ukupan broj sati predmeta u semestru:	Predavanja: 20					
Bodovna vrijednost ECTS-a:	9 ECTS					
Matična kvalifikacija:	<i>Doktor iz područja društvenih nauka, polje ekonomija, grana - prema odabranoj temi (180 ECTS)</i>					
Status predmeta:	Izborni					
Peduslovi za polaganje predmeta:	-					
Ograničenja pristupa predmetu:	-					
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.					
	Kontakt sati	20	Praktičan rad	40	Pisani radovi	50
	Literatura/čitanje	80	Seminarski/Case study	30	Priprema ispita	50
	Ostalo		Ukupno: 270			
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je analizirati proces globalizacije s posebnim naglaskom na prateće mikro i makro reperkusije na nacionalne ekonomije.					
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Identificirati značajnost procesa globalizacije sa posebnim akcentom na globalnu konkurenciju; Ovladati proceduralnim fazama i načinima kreiranja savremenih globalnih kompanija; Preispitati faze, te ekonomske i finasijske reperkusije direktnih stranih investicija na nacionalne ekonomije; Identificirati značajnost ekonomskih integracija i trgovinskih sporazuma u procesu otklanjanja trgovinskih barijera u savremenim ekonomskim tokovima; Utvrđivanje važnosti uloge ekonomske diplomatije u savremenom globalnom poslovanju					
Okvirni sadržaj predmeta:	Globalizacija poslovanja i globalna konkurencija; Proceduralno formiranje globalnih kompanija; Savremeni oblici globalnog poslovanja; Direktne strane investicije – faze i reperkusije; Savremene multinacionalne i Offshore kompanije – analiza i utjecaj na globalnu privredu; Ekonomske integracije, trgovinske barijere i trgovinski sporazumi; Strategije plasmana na svjetsko tržište; Menadžment kulturnih razlika u globalnom poslovanju; Ekonomska diplomatija vs globalno poslovanje; Posebne teme povezane sa savremenim globalnim ekonomskim trendovima;					
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study					
Ostale obaveze studenta:	-					
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Individualni istraživački rad/analiza - 50% 2. Aktivno učešće u nastavi - 10% 3. Odbrana istraživačkog rada i usmeni dio ispita - 40%					
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Krugman, P. i Obstfeld, M. (2009). Međunarodna ekonomija: Teorija i ekonomska politika. VII izdanje. Prevod. Zagreb: Mate 2. Osmanković, J. i Hošo, J. (2010). Međunarodni problemi i politike: trgovina, integracija, TNC. Sarajevo: Ekonomski fakultet 3. Marthinesen, John.E. (2014). Managing in a Global Economy: Demystifying International Macroeconomics, 2nd Edition, Cengage Learning					
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Izvještaj o akademskom napretku, izvještaj o održanoj nastavi i radionicama, anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave					

**UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU
EKONOMSKI FAKULTET**

Naziv predmeta:	INFORMACIONI SISTEMI U SAVREMENOM POSLOVANJU	Šifra predmeta: EFDS107				
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski studij 3. ciklusa	godina: / semestar:				
Voditelj predmeta:						
Kontakt detalji:						
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja: 20					
Bodovna vrijednost ECTS-a:	9 ECTS					
Matična kvalifikacija:	<i>Doktor iz područja društvenih nauka, polje ekonomija, grana - prema odabranoj temi (180 ECTS)</i>					
Status predmeta:	Izborni					
Peduslovi za polaganje predmeta:	-					
Ograničenja pristupa predmetu:	-					
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.					
	Kontakt sati	20	Praktičan rad	40	Pisani radovi	50
	Literatura/čitanje	80	Seminarski/Case study	30	Priprema ispita	50
	Ostalo		Ukupno: 270			
Cilj predmeta:	Upoznati polaznike da novi informacijski sistemi u savremenom poslovanju mogu obezbijediti neophodna znanja onim koji odlučuju, da bi donijeli odgovarajuću odluku na osnovu znanja, a onim koji rade da mogu efikasnije raditi.					
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Sposobnost primjene različitih vještina u informacionim sistemima kao i primjena novih savremenih alata u savremenom poslovanju.					
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inteligentni informacijski sistemi u realnom vremenu 2. Upravljanje pomoću novih tehnologija / upravljanje novim tehnologijama 3. Bolckchaing tehnologije kao infrastruktura distribuiranim bazama podataka 4. Korištenje Vještačke inteligencije za efikasnije poslovanje 5. Skladišta podataka i rudarenje podataka 6. Poslovna inteligencija i njen značaj u efikasijem poslovanju 7. Promjene u zahtjevima izgleda IS 					
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study					
Ostale obaveze studenta:	-					
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Individualni istraživački rad/analiza - 50% 2. Aktivno učešće u nastavi - 10% 3. Odbrana istraživačkog rada i usmeni dio ispita - 40% 					
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Devedžić, V. (2004): <i>Tehnologije inteligentnih sistema</i>. FON. Beograd. 2. Despotović-Zrakić, V.Milutinović, A.Belić (Eds), High performance and cloud computing in scientific research and education, monografija, IGI Global, 2014. 3. Despotovic M.,-Zrakić M,Simić K,Labus A,Milic A,Jovanić B, Scaffolding Environment for e-Learning through Cloud Computing, Educational Technology & Society, vol. 16, br. 3, str. 301-314, 2013. 4. Furht B., , A.Escalante (Eds), Handbook of Cloud Computing, Springer publishing company, 2010. 5. Radivojević, M., Od elektronskog poslovanja do poslovne inteligencije u javnoj upravi. JU Službeni glasnik Republike Srpske, Banja Luka, Univerzitetski udžbenik - strana 584, ISBN 978-99938-22-28-8, COBISS.BH-ID 2411288. 					
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Izveštaj o akademskom napretku, izvještaj o održanoj nastavi i radionicama, anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave					

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEĐIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET						
Naziv predmeta:	REGRESIONI MODELI U EKONOMIJI I BIZNISU			Šifra predmeta: EFDS101		
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski studij 3. ciklusa					
Voditelj predmeta:						
Kontakt detalji:						
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja: 30					
Bodovna vrijednost ECTS-a:	12 ECTS					
Matična kvalifikacija:	<i>Doktor iz područja društvenih nauka, polje ekonomija, grana - prema odabranoj temi (180 ECTS)</i>					
Status predmeta:	Obavezni					
Peduslovi za polaganje predmeta:	-					
Ograničenja pristupa predmetu:	-					
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.					
	Kontakt sati	30	Praktičan rad	50	Pisani radovi	60
	Literatura/čitanje	100	Seminarski/Case study	60	Priprema ispita	60
	Ostalo		Ukupno: 360			
Cilj predmeta:	Cilj kursa je osposobiti studente za kompetentno kvantificiranje i analiziranje ekonomskih i poslovnih podataka korištenjem regresione analize.					
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<ul style="list-style-type: none"> - sposobnost samostalnog oblikovanja istraživačkog problema - samostalno sprovođenja koraka regresione analize uz korištenje odgovarajućeg softverskog alata 					
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Linearni regresioni model 2. Metode procjene parametara 3. Model višestruke linearne regresije 4. Analiza varijanse u modelu regresije 5. Testiranje hipoteza u modelu regresije 6. Kvalitativne regresione varijable 7. Logistička regresija 8. Panel analiza podataka 					
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study					
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-					
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Individualni istraživački rad/analiza - 50% 2. Aktivno učešće u nastavi - 10% 3. Odbrana istraživačkog rada i usmeni dio ispita - 40% 					
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doane, D. P., Seward, L. F. (2009), Applied Statistics in Business and Economics. New York: McGraw-Hill International Edition 2. Greene, W. (2003), Econometric Analysis, 5th edition, Prentice Hall 3. Zahirović, S., Okičić, J. (2021), Primijenjena multivarijatna analiza, Univerzitet u Tuzli 4. Bahovec, V., Erjavec N. (2009), Uvod u ekonometrijsku analizu, Element d.o.o Zagreb 					
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Izvještaj o akademskom napretku, izvještaj o održanoj nastavi i radionicama, anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave					

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEĐIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET						
Naziv predmeta:	INOVACIJE I ODRŽIVO PREDUZETNIŠTVO			Šifra predmeta: EFDS108		
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski studij 3. ciklusa			Godina studija / Semestar		
Voditelj predmeta:						
Kontakt detalji:						
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja: 20					
Bodovna vrijednost ECTS-a:	9 ECTS					
Matična kvalifikacija:	<i>Doktor iz područja društvenih nauka, polje ekonomija, grana - prema odabranoj temi (180 ECTS)</i>					
Status predmeta:	Izborni					
Peduslovi za polaganje predmeta:	-					
Ograničenja pristupa predmetu:	-					
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.					
	Kontakt sati	20	Praktičan rad	40	Pisani radovi	50
	Literatura/čitanje	80	Seminarski/Case study	30	Priprema ispita	50
	Ostalo		Ukupno:	270		
Cilj predmeta:	Razvijanje ključnih kompetencija i sposobnosti za uspješno pokretanje preduzetničkog poduhvata kao jednog od osnovnih alata za prilagođavanje zahtjevima turbulentnog tržišta. Orijentacija na kreativnost i inovativnost za uspješnu i održivu poslovnu preduzetničku ideju. Mogućnost učenja osnovnih principa savremenog preduzetništva u ekonomskoj teoriji i praksi, kao i stjecanje vještina kreativnog razmišljanja.					
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će moći: Stjecanje osnovnih znanja, načela, principa i koncepta kreiranja poslovnog poduhvata zasnovanog na inovativnosti. Pronalaženje inovativnih rješenja u savremenom poslovanju primjenjujući ključna znanja iz preduzetničke ekonomije. Identifikacija važnosti održivog preduzetništva, kreativnosti i inovativnosti u postizanju optimalne privredne strukture					
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnove preduzetništva i globalni fenomen preduzetništva 2. Poslovni inkubatori u funkciji razvoja održivog preduzetništva 3. Klasteri u funkciji razvoja održivog preduzetništva 4. Preduzetničke strategije u funkciji održivog preduzetništva 5. Inovativni poslovni modeli (pojam i vrste); 6. Inovacione strategije 7. Inovacije i preduzetništvo u razvijenim zemljama 8. Inovacije kao ključ razvoja održivog preduzetništva 9. Inovacije po vrstama preduzetništva; 10. Tehno-preduzetništvo i "quintuple helix" model razvoja preduzetništva 					
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study					
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-					
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Individualni istraživački rad/analiza - 50% 2. Aktivno učešće u nastavi - 10% 3. Odbrana istraživačkog rada i usmeni dio ispita - 40% 					
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dizdarević, M., Kršlak, S., Preduzetništvo i mali biznis, Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, decembar, 2016. 2. Čovo, P., Održivo preduzetništvo, Sveučilište u Zadru, 2007. 3. Galović, T., Uvod u inovativnost poduzeća, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2016. 4. Čizmić E., Crnkčić K.: Strateško poduzetništvo, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2012 					
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Izveštaj o akademskom napretku, izvještaj o održanoj nastavi i radionicama, anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave					

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET						
Naziv predmeta:	MODELI KRIZNOG MENADŽMENTA			Šifra predmeta: EFDS109		
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski studij 3. ciklusa					
Voditelj predmeta:						
Kontakt detalji:						
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja: 20					
Bodovna vrijednost ECTS-a:	9 ECTS					
Matična kvalifikacija:	<i>Doktor iz područja društvenih nauka, polje ekonomija, grana - prema odabranoj temi (180 ECTS)</i>					
Status predmeta:	Izborni					
Peduslovi za polaganje predmeta:	-					
Ograničenja pristupa predmetu:	-					
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.					
	Kontakt sati	20	Praktičan rad	40	Pisani radovi	50
	Literatura/čitanje	80	Seminarski/Case study	30	Priprema ispita	50
	Ostalo		Ukupno: 270			
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je upoznavanje sa modelima i strategijama anticipativnog, reaktivnog kriznog menadžmenta i kriznog komuniciranja, te mogućnostima njihove primjene u kriznim situacijama					
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ stjecanje kompetencija i znanja za uspješnu implementaciju savremenog (anticipativnog i reaktivnog) sistema kriznog menadžmenta ▪ stjecanje vještina kriznog komuniciranja u različitim fazama poslovne krize 					
Okvirni sadržaj predmeta:	<p>I TEORIJSKI KONCEPT KRIZE (Pojam i obilježja poslovne krize; Vrste poslovne krize; Indikatori poslovne krize; Uzroci krize poslovanja)</p> <p>II KONCEPT KRIZNOG MENADŽMENTA (Pojmovno određenje kriznog menadžmenta; Klasifikacija modela kriznog menadžmenta; Modeli anticipativnog kriznog menadžmenta; Modeli reaktivnog kriznog menadžmenta - Strategije sanacije i područja restrukturiranja; Restrukturiranje i sanacija poslovnog subjekta u postupku stečaja; Krizni menadžment i sistemi ranog upozoravanja;)</p> <p>III KRIZNO KOMUNICIRANJE (Pojmovno određenje krizne komunikacije; Faze poslovne krize i krizna komunikacija; Krizno komuniciranje - faza prije krize; Krizno komuniciranje - faza krize; Krizno komuniciranje - faza poslije krize)</p>					
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study					
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-					
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Individualni istraživački rad/analiza - 50% 2. Aktivno učešće u nastavi - 10% 3. Odbrana istraživačkog rada i usmeni dio ispita - 40% 					
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<p>Marković, I. (2010): Financijsko restrukturiranje i sanacija poduzeća, RRIplus, Zagreb</p> <p>Osmanagić Bedenik, N. (2007), Kriza kao šansa: Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, 2. promijenjeno izdanje, Školska knjiga, Zagreb.</p> <p>Softić S. (2011), Simptomi i uzroci krize preduzeća u BiH, Ekonomski fakultet, Sarajevo</p> <p>Peter F Anthonissen, Peter Anthonissen (2008): Crisis Communication: Practical PR Strategies for Reputation Management and Company Survival, Kogan Page, NY</p>					
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Izveštaj o akademskom napretku, izvještaj o održanoj nastavi i radionicama, anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave					

**UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEĐIĆ“ U MOSTARU
EKONOMSKI FAKULTET**

Naziv predmeta:	STRATEŠKE KORPORATIVNE FINANSIJE	Šifra predmeta: EFDS110																		
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski studij 3. ciklusa	godina: / semestar:																		
Voditelj predmeta:																				
Kontakt detalji:																				
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja: 20																			
Bodovna vrijednost ECTS-a:	9 ECTS																			
Matična kvalifikacija:	<i>Doktor iz područja društvenih nauka, polje ekonomija, grana - prema odabranoj temi (180 ECTS)</i>																			
Status predmeta:	Izborni																			
Preduslovi za polaganje predmeta:	-																			
Ograničenja pristupa predmetu:	-																			
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Kontak sati</td> <td>20</td> <td>Praktičan rad</td> <td>40</td> <td>Pisani radovi</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Literatura/čitanje</td> <td>80</td> <td>Seminarski/Case study</td> <td>30</td> <td>Priprema ispita</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Ostalo</td> <td></td> <td>Ukupno: 270</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Kontak sati	20	Praktičan rad	40	Pisani radovi	50	Literatura/čitanje	80	Seminarski/Case study	30	Priprema ispita	50	Ostalo		Ukupno: 270			
Kontak sati	20	Praktičan rad	40	Pisani radovi	50															
Literatura/čitanje	80	Seminarski/Case study	30	Priprema ispita	50															
Ostalo		Ukupno: 270																		
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je predstaviti ključne probleme i izazove u savremenim korporativnim finansijama.																			
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Nakon uspješnog završetka ovog predmeta studenti će moći: <ul style="list-style-type: none"> - klasificirati i ocijeniti utjecaj faktora strukture kapitala na odluke o finansiranju - procijeniti trošak kapitala preduzeća - primijeniti savremene metode kapitalnog budžetiranja - evaluirati procese restrukturiranja na osnovu finansijskih i poslovnih performansi preduzeća - primijeniti odgovarajuće metode upravljanja poslovnim rizicima - pripremiti i analizirati rezultate različitih finansijskih modela 																			
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Struktura kapitala preduzeća, trošak kapitala i odluke o finansiranju 2. Kapitalno budžetiranje 3. Korporativno restrukturiranje i stvaranje vrijednosti 4. Strateški risk management 5. Finansijsko modeliranje i prognoziranje 																			
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja, diskusije, radionice, case study																			
Ostale obaveze studenta:	-																			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Individualni istraživački rad/analiza - 50% 2. Aktivno učešće u nastavi - 10% 3. Odbrana istraživačkog rada i usmeni dio ispita - 40% 																			
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	Vidučić Lj., Pepur S., Šimić Šarić M., (2018), <i>Financijski menadžment</i> , X izdanje, RRiF plus, Zagreb J. Pettit (2007), <i>Strategic Corporate Finance</i> , John Wiley&Sons, Bajramović A., (2016), <i>Struktura kapitala preduzeća -teorijski i empirijski aspekti</i> , Ekonomski fakultet Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, Mostar Baker H. K., English P., (2011), <i>Capital budgeting valuation : financial analysis for today's investment projects</i> , The Robert W. Kolb series in finance, John Wiley&Sons																			
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Izveštaj o akademskom napretku, izvještaj o održanoj nastavi i radionicama, anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave																			

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET						
Naziv predmeta:	MENADŽMENT POSLOVNIH I FINANSIJSKIH RIZIKA				Šifra predmeta: EFDS111	
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski studij 3. ciklusa				godina: / semestar:	
Voditelj predmeta:						
Kontakt detalji:						
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja: 20					
Bodovna vrijednost ECTS-a:	9 ECTS					
Matična kvalifikacija:	<i>Doktor iz područja društvenih nauka, polje ekonomija, grana - prema odabranoj temi (180 ECTS)</i>					
Status predmeta:	Izborni					
Peduslovi za polaganje predmeta:	-					
Ograničenja pristupa predmetu:	-					
Objasnenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.					
	Kontakt sati	20	Praktičan rad	40	Pisani radovi	50
	Literatura/čitanje	80	Seminarski/Case study	30	Priprema ispita	50
	Ostalo		Ukupno: 270			
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je da razvije sposobnost identifikacije, kvantificiranja i upravljanja poslovnim i finansijskim rizicima, primjenom savremenih metoda hedžinga.					
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Studenti će moći identifikovati različite tipove rizika sa kojima se susreću kompanije i finansijske institucije. Moći će pratiti risk menadžment proces i analizu, te uraditi procjenu riziko izloženosti institucije pojedinom riziku. Ovladati će tehnikama finansiranja rizika, te će moći napraviti izbor optimalne metode risk menadžmenta.					
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razumijevanje upravljanja rizikom i trade off rizik-prinos 2. Pregled velikih finansijskih katastrofa kao posljedica lošeg risk menadžmenta 3. Etika kao temeljni zahtjev za dobro upravljanje rizicima 4. Upravljanje kvalitetom podataka 5. Kvantitativna analiza: a) Modeli prognoziranja volatilnosti; b) VaR metod 6. Risk modeli: a) Binomno stablo; b) Black-Schooles model; c) Očekivani i neočekivani gubici; d) Stres testing 7. Finansijska tržišta i proizvodi: Forwards, futures, options, swops – kao instrumenti hedžinga 8. Riziko upravljanje: <ol style="list-style-type: none"> a) Upravljanje tržišnim rizikom b) Upravljanje kreditnim rizikom 					
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study					
Ostale obaveze studenta:	-					
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Individualni istraživački rad/analiza - 50% 2. Aktivno učešće u nastavi - 10% 3. Odbrana istraživačkog rada i usmeni dio ispita - 40% 					
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Christoffersen Peter F., Elements of financial Risk management, 2th Edition ELSEVIER, Oxford, 2012. 2. Cuthbertson. K. Nitzsche., D., Financial Engineering, John Willey & Sons, 2003. 3. Hubana A., Finansijski derivativni instrumenti, Univerzitet „Džemal Bijedić“ Ekonomski fakultet, Mostar, 2016. 4. Hubana A., Halibegović S., Finansijska tržišta, institucije i instrumenti, IC štamparija, Mostar, 2021. 5. Hull, John C., Options, Futures and others Derivatives, E., Prentice Hall., 2002. 6. Kolb, R., W., Futures, Options and Swaps, Backwell Publishing., 2003. 					
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Izveštaj o akademskom napretku, izvještaj o održanoj nastavi i radionicama, anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.					

**UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU
EKONOMSKI FAKULTET**

Naziv predmeta:	MAKROFINANSIJSKA REGULACIJA	Šifra predmeta: EFDS112				
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski studij 3. ciklusa	godina: / semestar:				
Voditelj predmeta:						
Kontakt detalji:						
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja: 20					
Bodovna vrijednost ECTS-a:	9 ECTS					
Matična kvalifikacija:	<i>Doktor iz područja društvenih nauka, polje ekonomija, grana - prema odabranoj temi (180 ECTS)</i>					
Status predmeta:	Izborni					
Peduslovi za polaganje predmeta:	-					
Ograničenja pristupa predmetu:	-					
Objasnenje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.					
	Kontakt sati	20	Praktičan rad	40	Pisani radovi	50
	Literatura/čitanje	80	Seminarski/Case study	30	Priprema ispita	50
	Ostalo		Ukupno: 270			
Cilj predmeta:	Ovladavanje studenata znanjima o internacionalno i nacionalno determiniranoj makrofinansijskoj regulaciji i značaju te regulacije za finansijski sektor domaće i svjetske ekonomije.					
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<p>Utvrđivanje svrhe, domena i nosilaca makrofinansijske regulacije Istraživanje efektivnosti i efikasnosti savremene monetarne politike Istraživanje efektivnosti i efikasnosti savremene fiskalne politike Procjenjivanje sadašnjeg stanja bankarske regulacije Procjenjivanje sadašnjeg stanja regulacije nebankarskih domena finansijskog sektora Predviđanje novih formi makrofinansijske regulacije Po uspješnom završetku ovog predmeta studenti će biti osposobljeni za korištenje stečenih znanja u organizacijama involviranim u obavljanje, istraživanje i regulaciju finansijskih poslova.</p>					
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koncept makrofinansijske regulacije 2. Savremena - targetirana monetarna politika 3. Savremena - neoliberalna fiskalna politika 4. Deregulacija vs. reregulacija (bankarsko-)finansijskog sektora 5. Ključni principi efektivnog sistema osiguranja bankarskih depozita 6. Bazelski standardi kapitala 7. Sistemski važne banke 8. Bazelski nekapitalni standardi 9. Nacionalna bankarska regulativa 10. Regulacija osiguravateljskih kompanija 11. Regulacija poslova vrijednosnim papirima 12. Problemi i trendovi razvoja postojeće makrofinansijske regulacije 					
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study					
Ostale obaveze studenta:	-					
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Individualni istraživački rad/analiza - 50% 2. Aktivno učešće u nastavi - 10% 3. Odbrana istraživačkog rada i usmeni dio ispita - 40% 					
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	Zaklan D., Bankarski menadžment, Ekonomski fakultet (Univerzitet "Džemal Bijedić"), Mostar, knjiga u pripremi za izdavanje (glava III), Zaklan D., Monetarna ekonomija, Ekonomski fakultet (Univerzitet "Džemal Bijedić"), Mostar, 2015 (poglavlja XIII-XIV) i Berger A., Molyneux P. i Wilson J., red., The Oxford Handbook of Banking, Oxford University Press, Oxford, 2017, str. 431-664.					
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Izvještaj o akademskom napretku, izvještaj o održanoj nastavi i radionicama, anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave					

**UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU
EKONOMSKI FAKULTET**

Naziv predmeta:	DIGITALNI MARKETING – Odabrane teme	Šifra predmeta: EFDS113																		
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski studij 3. ciklusa																			
Voditelj predmeta:																				
Kontakt detalji:																				
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja: 20																			
Bodovna vrijednost ECTS-a:	9 ECTS																			
Matična kvalifikacija:	<i>Doktor iz područja društvenih nauka, polje ekonomija, grana - prema odabranoj temi (180 ECTS)</i>																			
Status predmeta:	Izborni																			
Peduslovi za polaganje predmeta:	-																			
Ograničenja pristupa predmetu:	-																			
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Kontakt sati</td> <td align="center">20</td> <td>Praktičan rad</td> <td align="center">40</td> <td>Pisani radovi</td> <td align="center">50</td> </tr> <tr> <td>Literatura/čitanje</td> <td align="center">80</td> <td>Seminarski/Case study</td> <td align="center">30</td> <td>Priprema ispita</td> <td align="center">50</td> </tr> <tr> <td>Ostalo</td> <td></td> <td>Ukupno:</td> <td align="center">270</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Kontakt sati	20	Praktičan rad	40	Pisani radovi	50	Literatura/čitanje	80	Seminarski/Case study	30	Priprema ispita	50	Ostalo		Ukupno:	270		
Kontakt sati	20	Praktičan rad	40	Pisani radovi	50															
Literatura/čitanje	80	Seminarski/Case study	30	Priprema ispita	50															
Ostalo		Ukupno:	270																	
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa naprednim inovativnim digitalnim strategijama i taktikama koje poslovnim organizacijama pomažu u kreiranju održivog rasta kroz digitalnu integraciju. Predmet pokriva važne digitalne platforme kao što su web, mobile marketing, društveni mediji i pretraživači, e-mail, itd. i praktičnu primjenu alata u savremenim kompanijama.																			
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ dizajniranje i profiliranje naprednih strategija digitalnog marketinga, ▪ samostalno provođenje istraživanja iz oblasti digitalnog marketinga, ▪ kreiranje i implementiranje savremenih marketinških kampanja. 																			
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inovativne strategije digitalnog marketinga 2. Content marketing 3. Copywriting 4. Remarketing 5. Search engine optimization - SEO 6. Social Media Marketing 7. Google Ads 8. E-mail marketing 9. Google vs Facebook analytics 10. Affiliate marketing 																			
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study																			
Ostale obaveze studenta (ako se predviđaju):	-																			
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Individualni istraživački rad/analiza - 50% 2. Aktivno učešće u nastavi - 10% 3. Odbrana istraživačkog rada i usmeni dio ispita - 40% 																			
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stokes, R.: <i>eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world</i>, 5th edition, Quirk eMarketing Ltd, 2013. ▪ Ryan, D.: <i>Understanding Digital Marketing: Marketing</i> 																			
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Izvještaj o akademskom napretku, izvještaj o održanoj nastavi i radionicama, anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave																			

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEĐIĆ“ U MOSTARU EKONOMSKI FAKULTET						
Naziv predmeta:	SAVREMENI KONCEPTI ANALIZE I REVIZIJE FINANSIJSKIH IZVJEŠTAJA			Šifra predmeta: EFDS114		
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	akademski studij 3. ciklusa			godina: / semestar:		
Voditelj predmeta:						
Kontakt detalji:						
Ukupan broj sati predmeta:	Predavanja: 20					
Bodovna vrijednost ECTS-a:	9 ECTS					
Matična kvalifikacija:	<i>Doktor iz područja društvenih nauka, polje ekonomija, grana - prema odabranoj temi (180 ECTS)</i>					
Status predmeta:	Izborni					
Peduslovi za polaganje predmeta:	-					
Ograničenja pristupa predmetu:	-					
Obrazloženje bodovne vrijednosti:	Broj ECTS bodova odgovara broju sati potrebnom za realizaciju nastavnih obaveza i pripremu ispita.					
	Kontakt sati	20	Praktičan rad	40	Pisani radovi	50
	Literatura/čitanje	80	Seminarski/Case study	30	Priprema ispita	50
	Ostalo		Ukupno:	270		
Cilj predmeta:	Cilj predmeta je osposobiti studente za procjenu kvaliteta finansijskih izvještaja, internih kontrola te uspostavljanje adekvatnog sistema revizije kao i ovladavanje savremenim tehnikama procjene manipulacija finansijskim informacijama i provođenja revizijskih postupaka u procjeni realnosti i objektivnosti finansijskog izvještavanja.					
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	Donošenje odluka na osnovu finansijskih izvještaja; Procjena kvaliteta izvještaja kao podloge za analizu poslovanja na osnovu finansijskih izvještaja Planirati, provoditi i usklađivati proces revizije poslovanja za sve specifičnosti poslovanja Znanja i sposobnosti za procjenu manipulacija u finansijskim izvještajima					
Okvirni sadržaj predmeta:	Metodološke pretpostavke kvalitetne analize poslovanja Savremene metode analize poslovanja Principi procjene pozicija finansijskih izvještaja Principi ocjene kvaliteta i procjene realnosti pozicija finansijskih izvještaja Ocjena pouzdanosti sistema internih kontrola i interna revizija Utjecaj informacionih tehnologija na proces revizije Revizija pozicija finansijskog izvještaja Revizija konsolidovanih finansijskih izvještaja					
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	predavanja, diskusije, radionice, case study					
Ostale obaveze studenta:	-					
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	1. Individualni istraživački rad/analiza - 50% 2. Aktivno učešće u nastavi - 10% 3. Odbrana istraživačkog rada i usmeni dio ispita - 40%					
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	Belak V. Analiza poslovne uspješnosti, 130 ključnih pokazatelja performanse i mjerila za kontroling Ježovita, Mamić Sačer, Sever Mališ, Žager & Žager, Analiza finansijskih izvještaja 3. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, načela – postupci – slučajevi, 2017. Rick Hayes & Arnold Schilder: Principi revizije – Međunarodni aspekt Mališ – Sever, Žager, Revizija – nadzorni mehanizam korporativnog upravljanja Riley & Rezaee, Prijevara u finansijskim izvještajima – sprječavanje i otkrivanje					
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Izveštaj o akademskom napretku, izvještaj o održanoj nastavi i radionicama, anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave					