

dr. Veldin Ovčina, vanredni profesor
Univerzitet "Džemal Bijedić" - Mostar (BiH)
Ekonomski fakultet

e-mail: veldin.ovcina@unmo.ba

Rođen: 26.06.1979. Mostar

CURRICULUM VITAE

OBRAZOVANJE

Stepen	Period obrazovanja	Mjesto obrazovanja
Doktor ekonomskih nauka	2009 - 2012	Univerzitet "Džemal Bijedić" Ekonomski fakultet Mostar
Magistar ekonomskih nauka	2004 - 2009	Univerzitet u Sarajevu Ekonomski fakultet Smjer: Marketing
Diplomirani ekonomist - menadžer	1998 – 2003	Univerzitet "Džemal Bijedić" Fakultet za poslovni menadžment Mostar

RADNA AKTIVNOST

Zvanje	Period	Institucija
Vanredni profesor Oblast: Marketing	2018 -	Univerzitet "Džemal Bijedić" Ekonomski fakultet Mostar
Vanredni profesor Spoljni saradnik	2019 -	Univerzitet u Zenici Ekonomski fakultet
Docent Oblast: Marketing	2013 - 2018	Univerzitet "Džemal Bijedić" Ekonomski fakultet Mostar
Docent Spoljni saradnik	2014 – 2018	Univerzitet u Zenici Ekonomski fakultet
Viši asistent Spoljni saradnik	2009 - 2011	Univerzitet "Džemal Bijedić" Fakultet humanističkih nauka
Viši asistent Oblast: Marketing	2009 - 2013	Univerzitet "Džemal Bijedić" Ekonomski fakultet Mostar

Asistent Oblast: Opšti poslovni menadžment	2003 - 2009	Univerzitet "Džemal Bijedić" Fakultet za poslovni menadžment Mostar
---	-------------	---

Objavljeni radovi

1. *Marketing Menadžment – Praktikum*, (knjiga u koautorstvu sa dr. Irma Dedić), Univerzitet "Džemal Bijedić", Ekonomski fakultet, Mostar, 2018., ISBN 978-9926-434-18-2
2. *Uloga brendinga u definisanju vrijednosti kompanije i povećanju prodaje na svjetskom tržištu*, (koautorski rad sa A. Emić i Nermina Haramandić), Rad sa međunarodne naučne konferencije "Pravni i ekonomski aspekti procesa integracije BiH u Evropsku Uniju", Mostar, 20-21.04.2017., preneseno u Zbornik radova Ekonomskog fakulteta, godina 15, broj 24., juni 2017., ISSN 0352-258X.
3. *Marketing i pravni aspekti političkih kampanja u Bosni i Hercegovini*, (koautorski rad sa M. Alijević i E. Spahić), Zbornik radova sa VI međunarodne naučne konferencije Jahorinski Poslovni Forum 2017, Strateški izbori i održivi razvoj turističkih destinacija, Jahorina, 23. i 24. februar 2017. godine, ISSN 2303-8969.
4. *Designing the marketing strategies of largest b&h importers*, (koautorski rad sa S. Klarić), Thirteenth International Scientific Conference THE TEACHER OF THE FUTURE, 25-28. May 2017., Budva, Montenegro. ISSN 2545-4439 (print izdanje), ISSN 1857-923X (e-izdanje).
5. *International marketing in a function of improving business of large bh importers*, (koautorski rad sa S. Klarić), Twelfth International Scientific Conference KNOWLEDGE WITHOUT BORDERS, 31.03.-02.04. April 2017., Vrnjačka Banja, Serbia. ISSN 2545-4439 (print izdanje), ISSN 1857-923X (e-izdanje).
6. *Upravljanje inovacijama i marketingom u funkciji unapređenja konkurentnosti*, (koautorski rad sa M. Čotić), Zbornik radova, godina 14., broj 23, Ekonomski fakultet Mostar, decembar 2016. ISSN 0352-258X
7. *Sources of financing marketing strategies of large BH exporters*, (koautorski rad sa A. Hubana), Eleventh International Scientific Conference KNOWLEDGE IN PRACTICE, 16-18 December 2016., Bansko, Bulgaria ISSN 2545-4439 (print izdanje), ISSN 1857-923X (e-izdanje).
8. *Komparativna analiza zastupljenosti i razvoja privatnih marki u svijetu vs. Bosni i Hercegovini*, (koautorski rad sa A. Emić), Zbornik radova, godina 14., broj 22, Ekonomski fakultet Mostar, januar-juni 2016., ISSN 1512-7613

9. *Promotivne aktivnosti zemalja Zapadnog Balkana u privlačenju stranih direktnih investicija*, (koautorski rad sa A. Kamarić i A. Nuhanović), Zbornik radova, godina 10., broj 18, Ekonomski fakultet Mostar, decembar 2012. ISSN 0352-258X
10. *Promotivne tehnike privlačenja direktnih stranih investicija*; (koautorski rad sa I. Dedić), Zbornik Radova Ekonomskog fakulteta; godina 10, broj 17.; januar – juni 2012.
11. *Application of derivative instruments in real estate of risk mangement*, (koautorski rad sa S. Kurtović), međunarodna konferencija Economic Theory and Practice – Meeting New Challenges, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Mostaru, novembar 2011.
12. *Direktne strane investicije kao generator privrednog razvoja zemlje*, Zbornik Radova Fakulteta za poslovni menadžment; godina 9, broj 13.; juli – decembar 2009.
13. *Strategije privlačenja direktnih stranih investicija*, (koautorski rad sa A. Trgo), Revija za pravo i ekonomiju; godina 9, broj 2.; Mostar 2008.
14. *Modeli podrške i razvoja preduzetništva u BiH*; (koautorski rad sa A. Trgo), Zbornik Radova Fakulteta za poslovni menadžment; godina 6, broj 11.; januar – juni 2007.
15. *Menadžerska uloga poslovnog odlučivanja kao značajan faktor rasta i razvoja preduzeća*; Tranzicija – časopis za ekonomiju i politiku tranzicije; Univerzitet u Tuzli; Ekonomski Institut Tuzla; 2006.
16. *Obrazovanje kao ključna kompetencija konkurentnosti*; (koautorski rad sa A. Trgo), Zbornik Radova Fakulteta za poslovni menadžment; godina 5, broj 10.; juli-decembar 2006.

Dodatna profesionalna edukacija: certificirani seminari

1. Učesnik programa međunarodne razmjene nastavnika „Erasmus + KA107“ – predavač na Univerzitetu Granada, Španija, juli 2019.
2. Učesnik programa međunarodne razmjene nastavnika „Erasmus + KA107“ – predavač na Univerzitetu Ondokuz Mayıs, Samsun, Turska, april 2019.
3. Potpisnik (u ime rektora) memoranduma o saradnji i predavač na univerzitetima u Indoneziji (Universitas Indonesia, Yenderal Achmad Yani Universitas, Yogyakarta Universitas), oktobar 2018.
4. Učesnik programa međunarodne razmjene nastavnika „Erasmus + KA107“ – predavač na Univerzitetu Claude Bernard 1, Lyon, Francuska, maj 2018.
5. Fondacija Mozaik – Mentor preduzetncima iz oblasti društvenog biznisa, 2018.
6. APRIORI BH, Učesnik Konferencije o strateškom razvoju turizma i razvoju destinacijskog turizma u Bosni i Hercegovini, „Razvoj destinacijskog turizma uspostavom niskotarifnih avio-letova“, Mostar, april 2018.

7. UNDP, Institut za razvoj mladih KULT, učesnik na Biznis forumu „Rasterećenjem privrede do novih radnih mjesta“, Neum, novembar 2017.
8. Učesnik programa međunarodne razmjene nastavnika „Erasmus + KA107“ – predavač na Univerzitetском koledžu preduzetništva i administracije u Lublinu, Poljska, oktobar 2017.
9. Voditelj (mentor) projekta Ureda specijalnog predstavnika Europske Unije u BiH „Outreach to undergraduate students“, oktobar 2017. – maj 2018.
10. Učesnik na Kongresu „Nevada-Lubelskie acceleration bridge“, Lublin Conference Center, Poljska, oktobar 2017.
11. Upravljačko tijelo IPA Adriatic CBC programa, certifikat iz „Europski projekti – projektovanje, upravljanje i finansijsko izvještavanje“, Mostar, septembar 2017.
12. Organizator i panelista konferencije „Kliknimo DA za bolje obrazovanje“, Kancelarija EUSR-a u BiH i agencija Boram, TP Intera, Mostar, februar 2017.
13. Voditelj (mentor) projekta Ureda specijalnog predstavnika Europske Unije u BiH „E4U“ – implementacija marketing kampanje „Kliknimo DA za reforme“, novembar 2016.-februar 2017. Nagrada za najbolju guerilla marketing kampanju u BiH.
14. Učesnik programa međunarodne razmjene nastavnika „Erasmus + KA107“ – predavač na Fakultetu FBERG, Univerzitet TUKE, Košice, Slovačka, oktobar 2016.
15. Učesnik u projektu i predavač na Univerzitetu u Pescari (ispred Univerziteta „Džemal Bijedić“) u okviru projekta „Innovazione e Competitivita delle imprese nel cantone Neretva – Ercegoveze“. Projekat je realizovan u saradnji sa Dasta Universita Di Annunzio i udruženjem LiNK Mostar, septembar 2007. – maj 2008.
16. Član ekspertnog tima (Sektor za ekonomski razvoj) za izradu Strategije Grada Mostara, UNDP i Grad Mostar, decembar 2015. – mart 2016.
17. Učesnik u projektu i predavač na međunarodnoj ljetnoj školi „Balkan Express Summer School“ u organizaciji Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Ljubljani, 2015.
18. Organizator i voditelj Naučno-stručne konferencije „Primjerima dobre prakse ka bržem razvoju grada Mostara“, Vijećnica Grada Mostara, 12. novembra 2015. godine.
19. Tehnološki park INTERA, certifikat iz „Razvoj poslovnog modela – CANVAS“, seminar održan u Mostaru, 2016.
20. Konrad Adenauer Sarajevo i Agencija POLIS, certifikat iz „Politička propaganda“, seminar održan u Mostaru, 2015.
21. Konrad Adenauer Sarajevo, certifikat iz „Liderstvo i komunikacija“, seminar održan u Mostaru, 2015.
22. International Forum Bosnia, certifikat iz „Menadžment naučnoistraživačkih projekata“, seminar održan na FIT-u, Mostar, novembar 2007.

23. International Forum Bosnia, certifikat iz „Metodologija naučnoistraživačkog rada“, seminar održan na FIT-u, Mostar, april 2007.
24. Europska komisija u BiH, certifikat iz „Menadžerske metode i tehnike“, seminar održan u Mostaru, juni 2006.

Nastavne, stručne i ostale aktivnosti

1. Prorektor za finansije Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, 2018. -
2. Voditelj univerzitetskog multidisciplinarnog studija Turizam, 2017. – 2018.
3. Prodekan za nastavu Ekonomskog fakulteta Univerziteta „Džemal Bijedić“, 2011. – 2018.
4. Predmetni nastavnik na organizacionim jedinicima/ univerzitetskim studijima Univerziteta „Džemal Bijedić“: Ekonomski fakultet, Fakultet informacijskih tehnologija, Studij turizma, Poslovna informatika, Dizajn interijera.
5. Učesnik na projektu “Međuopćinskom saradnjom do bolje i inkluzivnije prakse podrške start up-ima”, EU4 Business Program, Europska Unija u BiH, Mostar/Jablanica/Konjic/Kakanj, januar 2020. -
6. Učesnik na projektu „Promocija turističkih potencijala kulturno-historijskog naslijeđa u HNK (područje rijeke Bune i pratećih naselja)“, Ministarstvo trgovine, turizma i zaštite okoliša HNK, oktobar 2018. – decembar 2019.
7. Učesnik u izradi studije „Studija stanja turističkih resursa na području rijeke Bune i mogućnosti razvoja održivog turizma na tom području“, Turistička zajednica HNK-a, juni - decembar 2018.
8. Učesnik na projektu „Međukulturalno razumijevanje i saradnja mladih u Bosni i Hercegovini“, Program Dijalog za budućnost, UNESCO, decembar 2018.- august 2019.
9. Član Organizacionog odbora međunarodne konferencije (časopisa) „Prizren Social Science Journal“, Univerzitet „Uxhin Hoti“, Prizren, 2019.-
10. Ambasador mira 2018., Centar za izgradnju mira, Sanski Most, septembar 2018.
11. Predavač i moderator radionice „Dizajniranje vrijednosti proizvoda/usluge i strategija društvenih medija“ u okviru ERASMUS+ projekta *Jačanje kapaciteta u visokom obrazovanju – CULTUR WB*, Mostar, 2018.
12. Predavač i moderator radionice „Razvoj proizvoda“ u okviru ERASMUS+ projekta *Jačanje kapaciteta u visokom obrazovanju – CULTUR WB*, Mostar, 2018.
13. Član Komisije za izmjenu nastavnog plana i programa Univerzitetskog studija Poslovna informatika, 2018.
14. Član Naučnog odbora međunarodne konferencije (časopisa) „Jahorina Business Forum“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Istočnom Sarajevu, 2016. -
15. Predsjednik skupštine Udruge PLUS, 2017.-

16. Partner Instituta *Fraunhofer Institute for System and Innovation Research*, 2016.-
17. Član organizacionog odbora međunarodne konferencije "Pravni i ekonomski aspekti procesa integracije BiH u EU", Mostar, 2017.
18. Član Komisije za izradu Elaborata o opravdanosti izvođenja studijskog programa drugog ciklusa studija iz Poslovne ekonomije, 2014. – 2015.
19. Član Komisije za izradu Elaborata o opravdanosti izvođenja univerzitetskog studijskog programa Poslovna informatika, 2014. – 2015.
20. Stanje tržišta rada i usklađenost sa obrazovnim sistemom u HNK (istraživačka studija), projekat Jačanje konkurentnosti na tržištu rada kroz proces cjeloživotnog učenja. Projekat realizovan u saradnji sa udruženjem LiNK Mostar, Institutom za mašinstvo Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru i talijanskom organizacijom COSPE.
21. Član Redakcije za izdavačku djelatnost, Ekonomski fakultet, 2015. –
22. Gostujući predavač na doktorskom studiju Fakulteta za sport i tjelesni odgoj (FASTO) Univerziteta u Sarajevu, 2015.
23. Član Nadzornog odbora Agromediterranskog fakulteta Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, 2008. – 2012.
24. Tehnološki park INTERA, Predavač u okviru projekta BiZ IDEA COMPETITION 2015., januar 2015.
25. Partner Fondacije Konrad Adenauer Sarajevo, 2014.-
26. Član organizacionog odbora međunarodne konferencije "Pravni i ekonomski aspekti procesa integracije BiH u EU", Mostar, novembar 2013.
27. Gospodarska komora grada Mostara, Predavač na temu: „Menadžment inovacija“, april 2013., Mostar.
28. KULTURNI CENTAR „KRALJ FAHD“, Predavač kursa edukacije na temu: „Izrada i implementacija biznis planova i projekata“, septembar – decembar 2011., Mostar.
29. Poslovno udruženje LINK Mostar – angažman na izradi biznis i marketing planova članovima udruženja u okviru projekta razvoja i unapređenja malog i srednjeg poduzetništva, januar – juni 2007.
30. NVO „REDAH“, Predavač na temu: "Efekti uvođenja PDV-a", maj 2005, Mostar.
31. NVO „PRIVREDNIK“, Predavač na temu: „Poslovno planiranje“, april 2005, Stolac.
32. Organizator „Takmičenja studenata u marketing planiranju“ (u saradnji sa BH Telecomom i fondacijom Konrad Adenauer Sarajevo), Ekonomski fakultet Mostar, 2004.-
33. U radu sa studentima dodiplomskog i postdiplomskog studija (EF Mostar) i postdiplomskog studija (EF Zenica) koncipirano više stotina marketing planova i istraživačkih studija za renomirana preduzeća u BiH.

34. Učesnik u realizaciji više marketing i istraživačkih projekata (sa partnerskim organizacijama).

Mentorstva/Članstva u komisijama

Komisija za ocjenu i odbranu doktorske disertacije:

1. Senka Šekularac Ivošević, „Strategijski efekti tržišnog pozicioniranja na konkurentnost morskih luka“, Ekonomski fakultet u Mostaru, 2015.
2. Hariz Muratović, „Izgradnja konkurentskih prednosti preduzeća kroz oblikovanje organizacijske kulture“, Ekonomski fakultet u Mostaru, 2017.
3. Ismeta Elezović, „Holistički marketing koncept kao impertiv konkurentnosti trgovinskih preduzeća kroz kvalitet usluge“, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, 2018.

Mentor na izradi magistarskog/master/završnog rada:

1. Arnela Gagula, „Značaj i efekti primjene digitalnog marketinga u savremenom poslovanju“, Ekonomski fakultet u Mostaru, 2019.
2. Selma Nurković, „Merchandising u funkciji unapređenja prodaje maloprodajnih objekata u HNK“, Ekonomski fakultet u Mostaru, 2018.
3. Nerman Ljevo, „Regionalni marketing bosansko-hercegovačkih kompanija koje posluju na području Jugoistočne Europe“, Ekonomski fakultet u Mostaru, 2016.
4. Azra Emić, „Uticaj stavova žena potrošača na porast učešća prodaje proizvoda s oznakom privatne marke“, Ekonomski fakultet u Zenici, 2017.
5. Reuf Herić, „Ekonomska propaganda u funkciji unapređenja prodaje proizvodnih poduzeća u BiH, Ekonomski fakultet u Zenici, 2018.

Komisija za ocjenu i odbranu magistarskog/master rada:

1. Amel Džih, „Unapređenje odnosa sa kupcima primjenom facebook marketinga“ Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2013.
2. Admir Džaferović, „Svjetska finansijska kriza i njen uticaj na ekonomiju eurozone“, Ekonomski fakultet u Mostaru, 2014.
3. Haris Ljubunčić, „Razvoj turizma u srednjobosanskom kantonu“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2015.
4. Franjo Buntić, „Zadovoljstvo studenata visokoškolskih institucija na primjeru privatnih škola“, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2016.

Više puta mentor i član komisije za odbranu diplomskih radova.

Magistarski rad

Magistarski rad pod nazivom „Marketing aktivnosti u funkciji privlačenja direktnih stranih investicija u BiH“ odbranjen 28.10.2009. god. na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu (mentor: prof. dr. Vesna Babić-Hodović).

Doktorska disertacija

Doktorska disertacija pod nazivom „Implementacija marketing koncepcije u funkciji unapređenja konkurentnosti preduzeća u BiH“ odbranjena 24.11.2012.god. na Ekonomskom fakultetu Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru (mentor: prof. dr. Ishak Mešić, komentor: prof. dr. Adil Trgo).

Posebna znanja i vještine

Odlično znanje engleskog jezika,
Odlično poznavanje osnovnih programa na PC (MS Word, MS Excel, Power Point, Internet).
Vozačka dozvola B kategorije.